

Budować datacenter czy kupować usługi?

Część organizacji z założenia rezygnuje z budowy własnego datacenter na rzecz kolokacji lub nawet migracji do technologii cloud. Jednak dla większości klientów decyzja ta wcale nie jest oczywista i wymaga pracochłonnych i kosztownych analiz. Odpowiedzią na potrzeby tej grupy klientów jest raport Audytela „Budować datacenter czy kupować usługi?” Zawiera on nie tylko najnowsze dane benchmarkowe z rynku polskiego, ale także model analityczny, pozwalający określić koszty budowy i operowania datacenter oraz porównać je z kosztami odpowiedniej usługi kolokacyjnej.

Niniejszy materiał jest skróconą edycją tego raportu, dystrybuowaną bezpłatnie wśród wybranych klientów Audytela.

EMIL KONARZEWSKI, PARTNER W AUDYTEL SA

Wyzwania jakie się wiążą z budową datacenter są ogromne. Wynikają ze skali przedsięwzięcia oraz z tego, że wymaga ono unikalnych kompetencji na wszystkich etapach: od definicji wymagań poprzez feasibility study, projekt aż po samą budowę obiektu. Przed podjęciem inwestycji warto więc zasięgnąć informacji o rynku dostawców i o kosztach.



Budować datacenter czy kupować usługi?

Case Study

Klientem Audyteła jest jeden z czołowych banków działających w Polsce. Z uwagi na stale rosnące potrzeby biznesowe Bank musi w okresie najbliższych 2 lat znacznie powiększyć swoje zasoby datacenter, gdyż istniejące rezerwy zostaną wyczerpane. Mając świadomość długości cyklu inwestycyjnego datacenter, Bank musi szybko podjąć decyzję kierunkową: kupna usług bądź zbudowania własnego, nowego obiektu datacenter.

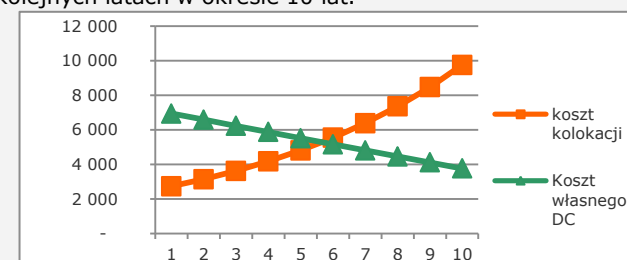
Wstępne prace w postaci analizy wymagań odnośnie klas bezpieczeństwa, powierzchni i gęstości mocy zostały wykonane siłami wewnętrznymi. Dalsze prace napotykają na przeszkodę w postaci braku precyzyjnych informacji rynkowych, zwłaszcza odnośnie kosztów inwestycji.

W oparciu o posiadane dane z własnych badań rynku datacenter w Polsce, Audyteł przygotował na zlecenie Klienta raport analityczny obejmujący przegląd informacji o polskim rynku usług datacenter, prognozę kosztów nabycia usługi datacenter oraz model pozwalający na oszacowanie

kosztów budowy własnego datacenter o zadanej powierzchni i mocy oraz klasie bezpieczeństwa fizycznego obiektu.

Na bazie wyników modelu, z uwagi na niższe TCO w okresie 10 lat, Klient podjął wstępną decyzję o budowie datacenter.

Rys. 1 Porównanie kosztów własnego datacenter i usługi kolokacji w kolejnych latach w okresie 10 lat.



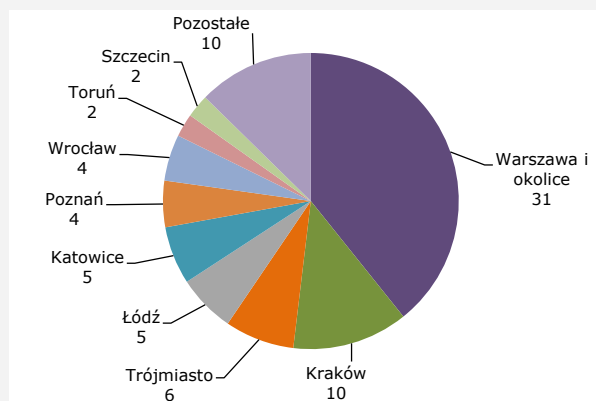
KORZYŚCI KIENTA

- Szybkość uzyskania istotnej biznesowo informacji
- Wymagany poziom precyzji wyniku oraz metodyczne i transparentne uzasadnienie wyniku analizy.

Dostępność usług datacenter i ceny na rynku polskim

Rynek usług datacenter w Polsce jest stosunkowo młody, ale od czasu akcesji Polski do UE prężnie się rozwija. Impuls do wzrostu dał rosnący popyt na rynku wewnętrznym oraz realne perspektywy eksportu usług ICT (nearshoring).

Rys. 2: Rozkład geograficzny obiektów datacenter w Polsce



Komercyjne zasoby kolokacyjne wносиły na koniec 2015 r. ponad 68 tys m². W większości są to obiekty małe (poniżej

1 000 m²) i prawie wszystkie są zlokalizowane w bezpośredniej bliskości większych miast (patrz Rys. 2). Wraz ze wzrostem dojrzałości rynku będzie następować jego konsolidacja, co widać już po bieżących, coraz większych inwestycjach. Większość dostawców zapewnia gęstość zasilania na poziomie co najmniej 2,5 kVA/m² w układzie trójstopniowym. Systemy ochrony fizycznej, gaszenie gazowe i inne udogodnienia są także standardem w większości nowych obiektów.

Ze względu na rosnącą podaż (ok. 30% rezerwy wykorzystania aktualnych zasobów i 39 tys m² nowej powierzchni w budowie), ceny na rynku kolokacji będą spadać w tempie ok. 3-4% rocznie (nie wliczając cen energii, gdzie tendencja jest wręcz odwrotna).

Rozrzut cen rynkowych kolokacji jest dość duży (+-50%), przy czym głównym czynnikiem wpływającym na cenę nie jest ani poziom bezpieczeństwa ani wielkość kolokacji ale lokalizacja obiektu datacenter.

Oszacowanie kosztów budowy datacenter

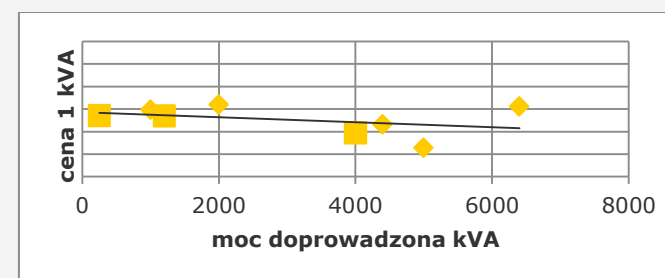
Podjęcie benchmarkowe

Ocena kosztów inwestycji w nowe datacenter jest zagadnieniem złożonym, gdyż wymaga sporządzenia obszernego kosztorysu i śledzenia cen specjalizowanych urządzeń i wyposażenia. Alternatywna metoda wyceny, opracowana przez Audytel, opiera się na obserwacji faktu, że koszty inwestycji w datacenter o zadanym programie użytkowym i poziomie bezpieczeństwa kształtują w zasadzie 2 czynniki: powierzchnia i doprowadzona moc elektryczna (pomijając koszt działki). Koszty wszystkich systemów będą w dużym stopniu pochodną tych dwóch wielkości. Sporządzając odpowiedni benchmark rzeczywistych kosztów poniesionych przy budowie obiektów można z dobrą dokładnością oszacować koszty nowej inwestycji.

Analiza danych zebranych przez Audytel wskazuje, że koszty jednostkowe budowy datacenter o średniej skali (jak na rynek polski) to jest o powierzchni kolokacyjnej od 500 do 2000 m² wynoszą od około 12 do 53 tys. zł w przeliczeniu na 1 m² powierzchni kolokacyjnej. Duży rozrzut kosztów jednostkowych, zwłaszcza dla mniejszych obiektów,

wskazuje na zależność ceny jednostkowej raczej od programu funkcjonalnego obiektu niż od skali obiektu.

Rys. 3: Koszt 1 kVA mocy zainstalowanej w datacenter w Polsce



Nieco mniejszy rozrzut wykazują koszty 1kVA mocy doprowadzonej do datacenter – tu cena spada liniowo wraz za wzrostem mocy, by wzrosnąć ponownie dla dużych wartości mocy.

Zestawiając ze sobą te dwa benchmarki jesteśmy w stanie, dla zadanych parametrów mocy i powierzchni, oszacować koszt budowy datacenter z dokładnością ok 25-30%.

Budować datacenter czy kupować usługi?

Zawartość pełnej wersji raportu

ZAKRES INFORMACJI

Pełny raport Audyteła „Budować datacenter czy kupować usługi?” zawiera najnowsze dane benchmarkowe z rynku polskiego oraz model analityczny, pozwalający określić koszty budowy i operowania datacenter o określonych parametrach oraz porównać je z kosztami odpowiedniej usługi kolokacyjnej.

- Charakterystyka polskiego rynku usług datacenter
- Prognoza cen usług kolokacyjnych na rynku polskim
- Model wyliczenia kosztów budowy datacenter o zadanej powierzchni i mocy oraz klasie bezpieczeństwa
- Model TCO własnego datacenter

Raport zawiera 7 tabel i 7 rysunków oraz model w formacie .xls lub .ods do wyliczenia kosztów budowy datacenter o zadanej powierzchni i mocy doprowadzonej oraz klasie bezpieczeństwa obiektu wraz z instrukcją obsługi.

ZAWARTOŚĆ TABEL ORAZ WYKRESÓW

- Charakterystyka podaży polskiego rynku datacenter – wielkości obiektów
- Charakterystyka podaży polskiego rynku datacenter – moce zainstalowane w obiektach
- Charakterystyka podaży polskiego rynku datacenter – rozkład geograficzny obiektów
- Benchmark cen 1 m usług kolokacyjnych dla klientów korporacyjnych z uwzględnieniem kosztów energii
- Prognoza ceny hurtowej ceny 1 m usługi kolokacji netto (bez energii) na rynku polskim do 2016r
- Benchmark kosztów budowy datacenter w zależności od powierzchni kolokacyjnej
- Benchmark kosztów budowy datacenter w zależności od zainstalowanej mocy

Informacje o raporcie

METODYKA ANALIZY, ŹRÓDŁA DANYCH

Raport wykorzystuje dane z badań własnych rynku datacenter w Polsce przeprowadzonych przez firmę Audytel w latach 2009-2012. Analizie poddano w sumie ponad 50 dostawców usług datacenter i usług kolokacyjnych. Dane do benchmarku kosztów inwestycyjnych pochodzą z badań własnych przeprowadzonych przez firmę Audytel w 2011r na próbie 16 nowo zbudowanych datacenter należących zarówno do usługodawców jak i do klientów końcowych. Metodyka normalizacji danych kosztowych dla celów porównań została opracowana przez firmę Audytel.

ZASADY PUBLIKACJI I PRAWA AUTORSKIE

Niniejszy raport stanowi prawnie chronioną własność intelektualną firmy Audytel. Publikacja części lub całości raportu w mediach tradycyjnych i elektronicznych oraz publikacja na stronach WWW i w materiałach promocyjnych

wymaga pisemnej zgody firmy Audytel. Nabywcy pełnej wersji raportu otrzymują dodatkowo nieograniczoną licencję na wykorzystanie modelu benchmarkowego wyłącznie na potrzeby wewnętrzne.

O FIRMIE AUDYTEL

Audytel S.A. jest polską firmą doradczo-analityczną specjalizującą się w rynku ICT. Od 2010r firma świadczy także usługi doradcze w sferze logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji oraz zarządzania łańcuchem dostaw. Jako niezależna firma audytorska Audytel zachowuje pełną neutralność wobec dostawców rozwiązań: nie pośredniczy w transakcjach i nie zawiera umów prowizyjnych. Audytel przeprowadził kilkaset projektów doradczych i audytorskich dla średnich i dużych przedsiębiorstw, firm międzynarodowych działających na rynku polskim, a także dla jednostek budżetowych i organów administracji państwowej.

Formularz zamówienia

Produkt BUDOWAĆ DATACENTER CZY KUPOWAĆ USŁUGI? RAPORT BENCHMARKOWY

Zamawiający Nazwa firmy:

Adres:

NIP: KRS:

pieczęć:

**Osoba
odpowiedzialna**

Imię, nazwisko, stanowisko:

data, podpis:

Dostawca

Audytel S.A.
ul. ks. I. Skorupki 5, 00-546 Warszawa
NIP: 779-21-69-697, KRS: 0000309391

Cena netto

- 8 000 zł + VAT (23%) – sam raport
 12 000 zł + VAT (23%) – raport + ½ dniowy briefing analityczny

Termin wykonania

3 dni od daty płatności

Warunki płatności

Płatność będzie realizowana na podstawie faktury VAT, w terminie 5 dni po dostarczeniu faktury.

Warunki dostawy

Zgodnie z ogólnymi warunkami realizacji usług i zasadami publikacji danych Audytel S.A.