

KONIEC TANIEJ ENERGII

SAMORZĄDY I NABYWCY INSTYTUCJONALNI MUSZĄ NASTAWIĆ SIĘ NA WIĘKSZE WYDATKI

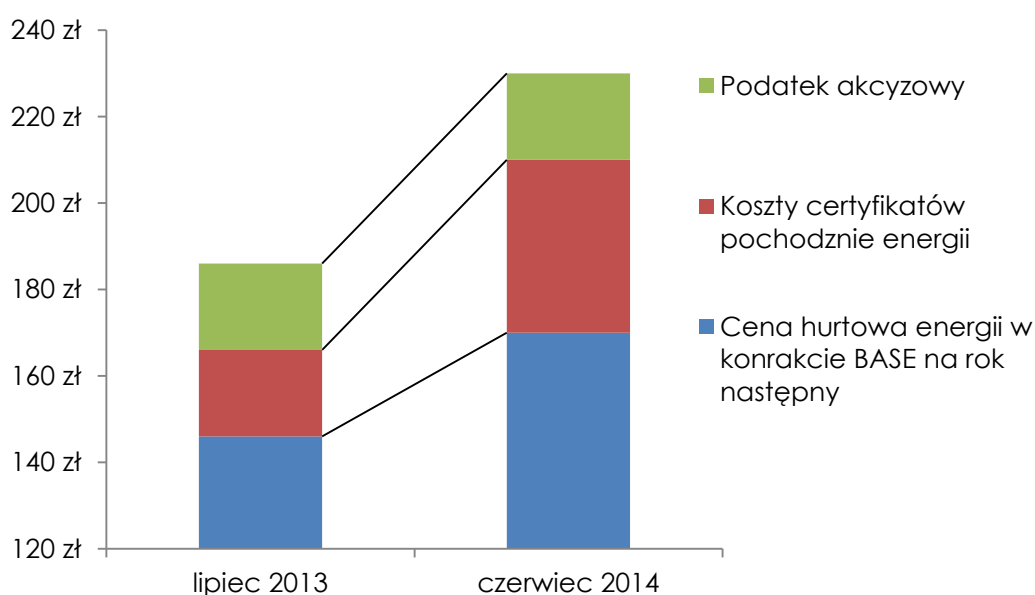
Ceny na Towarowej Giełdzie Energii rosną systematycznie od końca 2013 roku. Z uwagi na niepewność geopolityczną i rosnący popyt na energię w Polsce przewidywane są dalsze podwyżki. Coraz ważniejsze staje się pytanie jak minimalizować ryzyko zmienności ceny. Prognozowanie kosztów i porównanie ofert staje się coraz trudniejsze, bo cena energii uzyskana w przetargu przez kupującego zależy od chwilowych notowań na TGE. Ostatecznie o cenie energii zadecyduje marża sprzedawcy i szybkość podejmowania decyzji przez kupującego. Dalej liczy się wielkość kupowanego wolumenu energii, jego stabilności i wiarygodność płatnika. Oszczędności należy szukać w zmniejszeniu zapotrzebowania na energię. To wnioski z dyskusji podczas Briefingu Audytela "Efektywność zakupu energii elektrycznej przez Jednostki Samorządu Terytorialnego"

WARSZAWA (22 lipca 2014 r.) Podczas Briefingu "Efektywność zakupu energii elektrycznej przez Jednostki Samorządu Terytorialnego", który odbył się w Warszawie w dniu 25 czerwca 2014r, w dyskusji po prezentacji raportu z badania przeprowadzonego przez firmę analityczną Audytel we współpracy ze Związkiem Powiatów Polskich i Związkiem Miast Polskich, wskazano na korzyści z rosnącej popularności grup zakupowych energii elektryczną. W ocenie uczestnika Briefingu, istnieje potencjał do rozszerzenia zakresu zakupów grup zakupowych (np. gaz, paliwa). Kluczem do sukcesu grupy zakupowej będzie jednak jej właściwa organizacja i fachowe administrowanie bieżącą działalnością oraz dostępność narzędzi, które ułatwią zarządzanie zakupami oraz rozliczaniem kosztów.

Obserwacje rynku zamówień publicznych wskazują, że w najbliższym czasie wiele JST będzie ogłaszało przetargi na dostawy energii w 2015 roku. Tymczasem, po spadkach w 2013r, od początku 2014 r. notowania cen energii elektrycznej na Towarowej Giełdzie Energii (TGE) systematycznie rosły. Uśrednione ceny indeksu BASE¹ w miesiącach styczeń-maj były o 10% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast już czerwcu 2014r cena energii na rok 2015 w bazowym kontrakcie (BASE Y15) przekroczyła 170 PLN/MWh.

Wykres 1. Symulacja kosztów 1 MWh energii dla ofert lipcu 2013 r. oraz czerwcu 2014 r.

(zł netto, na podstawie notowań z TGE i stanu prawnego na dany dzień)



Różnice w kosztach nabycia energii r/r wzrosły o 44 PLN/MWh w wyniku wzrostu notowań cen na giełdzie i wzrostu podatków (kosztów kolorów).

- Do końca 2014 r. przewidywane jest utrzymanie trendu wzrostowego cen, gdyż ich dotychczasowe poziomy nie zachęcały producentów do sprzedaży energii na rynku - nie pokrywały kosztów jej wytworzenia. Wyższe poziomy cen wynikają również z rosnącego zapotrzebowania polskich elektrowni na zakup uprawnień do emisji CO2 oraz wzrostu cen na rynku CO2. Ponadto producenci energii muszą się zmierzyć z kosztami modernizacji mocy wytwórczych oraz spodziewanymi wzrostami cen surowców np. węgla (spowodowanymi sytuacją w polskim górnictwie). Dodatkowo ograniczenia techniczne powodują brak możliwości importu

¹ <http://www.tge.pl/pl/155/raporty-miesieczne>

większych wolumenów tańszej energii z zagranicy - mówi Łukasz Musiałkiewicz, Senior Manager w dziale Strategia Zakupu Energii i Zarządzanie Portfelem Sprzedaży RWE Polska, które było partnerem branżowym Briefingu.

Wzrost cen na TGE pociągnie za sobą po raz pierwszy od 3 lat wyższe ceny w ofertach w przetargach publicznych. Oprócz wzrostu cen energii ponownie pojawił się na nowo obowiązek doliczania do cen świadectw pochodzenia energii tzw. certyfikatów żółtych i czerwonych, a także wzrosły ceny tzw. certyfikatów zielonych, co w relacji rok do roku przekłada się obecnie na podwojenie podwyżki. Porównanie ofert w czasie stanie się coraz trudniejsze, bo cena uzyskana w przetargu przez kupującego zależy od chwilowych notowań na TGE. Ostatecznie o cenie energii zdecyduje marża sprzedawcy i szybkość podejmowania decyzji przez kupującego.

- Kupujący muszą zdecydować, jaką strategię zakupu przyjąć lub skorzystać z doświadczenia sprzedawców takich jak RWE w celu doboru optymalnego sposobu zakupu dostosowanego do indywidualnych potrzeb klienta. Finalna cena będzie w dużej mierze wypadkową doboru wielu czynników, takich jak: prognoza zapotrzebowania, harmonogram zakupu energii, a także poszczególnych certyfikatów mających znaczący wpływ na cenę końcową - dodaje Łukasz Musiałkiewicz .

Nie są to jednak wszystkie instrumenty wpływania kupujących na cenę. Jak przy każdym zakupie: na lepszą cenę mogą liczyć ci, którzy kupują więcej. Z badania przeprowadzonego przez firmę Audytel wynika, że łącząc się w grupy zakupowe, JST osiągają ceny nawet o 15% niższe niż wcześniej. Wpływ na cenę ma również zastosowanie precyzyjnej analizy przewidywanego zapotrzebowania na energię – daje to dostawcy możliwość lepszego skalkulowania własnego zakupu, a co za tym idzie zmniejsza jego ryzyko co ostatecznie odbija się na marży. Kolejnym czynnikiem jest dobry standig finansowy zamawiającego – który znowu obniża ryzyko dostawcy i może poprawić cenę.

Najpewniejszą metodą oszczędności pozostanie ograniczenie zużycia energii elektrycznej. Rosnące koszty energii elektrycznej zapewne skłonią wiele podmiotów do poważniejszego zainteresowania się kwestiami efektywności energetycznej.

Najważniejsze wnioski z dyskusji:

- Po 2 latach spadku cen na TGE zmienił się trend i kupując energię na rok 2015 należy spodziewać się wyższych cen.
- Rekomendowana jest zmiana podejścia do zakupów energii, tak aby minimalizować ryzyko zmienności cen na giełdzie.
- O cenie energii zadecydują notowania na TGE i marża sprzedawcy energii. Najniższe marże sprzedawcy kalkulują przy zakupie dużych wolumenów energii i stabilnym i wiarygodnym finansowo odbiorcy.
- Analitycy z firmy Audytel nie spodziewają się zmniejszenia zainteresowania tworzenia się grup zakupowych na energię elektryczną.
- Oszczędności na kosztach energii należy dziś poszukiwać w zmniejszeniu zapotrzebowania na energię.

Więcej informacji: tomasz.dobkowski@audytel.pl

O firmie Audytel: *Audytel S.A. jest polską firmą doradczo-analityczną wspierającą Klientów w kwestiach efektywnego wykorzystania szeroko pojętej infrastruktury biznesowej: od logistyki i dostarczenia energii, aż po wykorzystanie technologii teleinformatycznych. Eksperti Audytela doradzają jak optymalizować procesy nabywania, jak zarządzać relacjami z dostawcami, jak formułować zapytania ofertowe i jak wybierać oferty dostawców rozwiązań. Zespół firmy stanowią doświadczeni menedżerowie i specjaliści z różnych dziedzin: teleinformatycznymi, telekomunikacji, logistyki i ekonomii. Audytel przeprowadził kilkaset projektów doradczych i audytorskich dla średnich i dużych przedsiębiorstw, firm międzynarodowych działających na rynku polskim, operatorów telekomunikacyjnych, a także dla jednostek budżetowych i organów administracji państwowej.*

AUDYTEL S.A. ul. ks. I. Skorupki 5, 00-546 Warszawa, tel. (+48 22) 537 50 50, fax (+48 22) 537 50 51

NIP 779-21-69-697 REGON 634288697 KRS 0000309391, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS.

Wysokość kapitału zakładowego 500 112 zł (w całości opłacony)

O RWE: RWE należy do piątki największych firm energetycznych w Europie. Specjalizuje się w wytwarzaniu, przesyłaniu, dystrybucji oraz sprzedaży energii elektrycznej i gazu. RWE zatrudnia 70 tysięcy osób, zaopatruje 16 milionów klientów w energię elektryczną i 8 milionów klientów w gaz. RWE jest największym producentem energii w Niemczech i trzecim w Wielkiej Brytanii. Obecnie jest także w Europie Środkowej. Działa nie tylko w Polsce, ale także w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Największymi firmami należącymi do RWE w Polsce są RWE Polska – odpowiedzialna wspólnie ze spółką RWE East za wsparcie rozwoju koncernu w Polsce, sprzedająca energię około 900 tysiącom klientów oraz firma RWE Stoen Operator, zarządzająca warszawską siecią elektroenergetyczną. Do RWE w Polsce należą również farmy wiatrowe o łącznej mocy 108 megawatów. Poprzez dodatkowe inwestycje do 2015 roku RWE planuje osiągnięcie łącznej mocy 300 MW w energii wiatrowej w Polsce.

Dodatkowe informacje dla mediów:

Biuro prasowe RWE: +48 (22) 821 41 51

Email: biuro.prasowe@rwe.pl