



MONITOR SPRZEDAŻY USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH

NA POLSKIM RYNKU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

OFERTA SERWISU INFORMACYJNEGO

© 2011 AUDYTEL SA

1. ANALIZA UWARUNKOWAŃ RYNKU PUBLICZNEGO

Rynek publiczny staje się dla dostawców usług teleinformatycznych coraz bardziej atrakcyjny. Podmioty podlegające pod ustawę Prawo zamówień publicznych (dalej Pzp) zakupiły w 2009 r. usługi telekomunikacyjne o łącznej wartości przekraczającej 500 mln zł. Motorem rozwoju tego rynku są: deregulacja rynku, strategiczne projekty rządowe związane z wdrażaniem centralnych usług e-administracji oraz inicjatywy samorządowe i lokalne, które z kolei wsparte są funduszami europejskimi szacowanymi łącznie na ok. 5 mld złotych do końca 2013r.

Rynek publiczny jest dość dobrze spenetrowany przez byłego monopolistę, TP SA, która z racji uwarunkowań historycznych posiada sporą przewagę konkurencyjną w postaci zasobów, wiedzy, doświadczenia oraz relacji, nierzadko budowanych latami. Potencjalni nowi dostawcy muszą niestety pokonać liczne bariery wejścia, wśród których na czołowe miejsce wysuwa się brak wystarczającej wiedzy o wszystkich

potencjalnych możliwościach sprzedaży. Przejawia się to tym, że dowiadują się oni o kolejnych kontraktach dopiero z ogłoszeń UZP, co w oczywisty sposób zmniejsza szanse sprzedaży.

Aby wypełnić tę lukę, firma Audytel proponuje usługę polegającą na udostępnieniu bazy wiedzy o kontraktach na usługi telekomunikacyjne zawartych na rynku publicznym. Ze względu na specyfikę czasową tych kontraktów (odnawiane zwykle w cyklu 2-4 letnim), baza ta może być nieocenionym źródłem informacji na temat rynku publicznego we wszystkich jego aspektach:

- Dostawcy: charakterystyka konkurencji w poszczególnych subsegmentach rynku;
- Produkty: wartość i dynamika rynku w podziale na kategorie produktowe; charakterystyka i zmiany w typie nabywanych usług;
- Odbiorcy: wartość i rodzaje zamówień według grup odbiorców, potencjał na przyszłość;
- Ceny: ceny jednostkowe, struktura rabatów.

Ponadto baza daje informację szczegółową o poszczególnych klientach i postępowaniach, w tym o zakresie, wartości, warunkach i ... dacie zakończenia zawartych kontraktów (!).

2. OPIS PRODUKTU

Przygotowane w formie arkusza kalkulacyjnego MS Excel zestawienia zawierają szczegółowe informacje o zawartych umowach, a ich źródłem są ogłoszenia obowiązkowo publikowane są w Biuletynie Zamówień Publicznych oraz Suplemencie do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, a także badania własne Audytela.

Dane tabelaryczne mogą służyć do analizy wydatków ponoszonych na usługi telekomunikacyjne, między innymi w następującym zakresie:

- Według instytucji lub grupy instytucji;
- Według usługi lub grupy usług;
- Dla danego miasta lub województwa;
- Dla danego operatora;
- Według wartości oraz daty zakończenia umowy.

Baza danych stanowi niezastąpioną pomoc w planowaniu oraz wspomaganie sprzedaży usług telekomunikacyjnych w sektorze zamówień publicznych. Zawiera informacje dotyczące ponad

400 jednostek podlegających Pzp oraz ponad 100 dostawców usług telekomunikacyjnych.

Główną częścią oferowanej bazy danych jest lista zamówień, zawierająca informacje o udzielonych w danym okresie zamówieniach publicznych na usługi telekomunikacyjne, zebrane w postaci tabelarycznej. Format zapisu danych umożliwia ich szybką i efektywną analizę na poziomie standardowych narzędzi MS Excel i MS Access.

W przygotowaniu analizy zespół badawczy Audytela bazował na ogłoszeniach publikowanych w BZP (Biuletyn Zamówień Publicznych) oraz TED (Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej). Podział kwartalny dokonany jest na podstawie daty udzielenia zamówienia.

Podstawową metodą przeszukiwania biuletynów BZP oraz TED były kategorie CPV. Większość ogłoszeń zawiera się w kategoriach 64.2x.xx.xx (Usługi telekomunikacyjne), 72.4x.xx.xx (Usługi internetowe), 72.31.80.00-7 (Usługi przesyłu danych) oraz 32.4.xx.xx (Sieci). Dane zostały dodatkowo uporządkowane według standardowej klasyfikacji usług telekomunikacyjnych stosowanej przez Audytel.

3. ZAWARTOŚĆ INFORMACYNA BAZY DANYCH:

- A/** Źródło danych o postępowaniu (PZP - Biuletyn Zamówień Publicznych, TED – Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej);
- B/** Sygnatura zamówienia – numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, pod którym zostało ono opublikowane w danym biuletynie;
- C/** Data zamieszczenia – data publikacji ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- D/** Koniec umowy – data określająca termin wygaśnięcia zawartej umowy;
- E/** Tryb udzielenia zamówienia – według trybów specyfikowanych przez Pzp;
- F/** Nazwa oraz kategoria Zamawiającego;
- G/** Lokalizacja zamawiającego (województwo);
- H/** Główna kategoria CPV zamówienia;
- I/** Wykonawca – nazwa firmy (operatora), która otrzymała zamówienie (w przypadku konsorcjum podano lidera),
- J/** Wartość całkowita zamówienia - kwota będąca sumą wartości poszczególnych części zamówienia: jest to suma przypisana do jednego ogłoszenia o udzieleniu zamówienia (danej sygnatury);
- K/** Liczba złożonych ofert – liczba złożonych ofert w danej części zamówienia (w przypadku zamówień wieloczęściowych w każdej z części może występować inna liczba ofert);
- L/** Cena wybranej części zamówienia (usługi) - w rozbiciu na poszczególnych wykonawców, części zamówienia oraz poszczególne usługi i kategorie:
 - Telefonia stacjonarna: Opłaty abonamentowe, Opłaty za ruch;
 - Telefonia komórkowa: Usługi telefoniczne i SMS, Usługi transmisji danych i dostępu do Internetu;
 - Transmisja danych: Analogowe linie dzierżawione, Cyfrowe linie dzierżawione, FR/ATM, IP VPN MPLS, Inne, Dostawa sprzętu sieciowego;
 - Dostęp do Internetu: Dostęp gwarantowany, Dostęp xDSL, Inne, Dostawa sprzętu sieciowego;
 - Dzierżawa infrastruktury telekomunikacyjnej: Pary miedziane, Kanalizacja teletechniczna, Ciemne włókna;
 - Inne: Usługi satelitarne, Usługi rozsiewcze sygnału RTV, Usługi dosyłu sygnału RTV, Usługi hostingowe, Usługi kolokacji, Inne.

4. WARUNKI HANDLOWE

Cena usługi

- Dane za rok 2009: 4000 zł + VAT
- Dane za rok 2009 i 2010: 7200 zł + VAT*
- Dane za lata 2009 - 2011: 9800 zł + VAT**

W/w cena zawierają licencję na nieograniczone użycie udostępnionych w danych dla celów wewnętrznych nabywcy. Do powyższej ceny zostanie doliczony podatek VAT, zgodnie z przepisami obowiązującymi w momencie wystawiania faktury.

* dane za 4Q'2010 będą dostarczone jako suplement w dniu 15 kwietnia 2011 r.

** dane za 4Q'2010 i kolejne kwartały 2011r będą dostarczone jako suplement w ciągu 105 dni po zakończeniu danego kwartału.

Korzyści dla Klienta

Dzięki dostępowi do bazy wiedzy o kontraktach operator może w sposób efektywny kosztowo znacznie zwiększyć swoje szanse sprzedaży w segmencie publicznym :


- zoptymalizować swoje działania sprzedażowe poprzez skupienie się na klientach i usługach rokujących największe szanse sprzedaży,
- prowadzić precyzyjnie targetowanych działań przedsprzedażowych
- trafniej określać wygrywającą cenę.

Wszystkie te efekty przekładają się wprost na korzyści biznesowe dla operatora.

Ważność oferty

Oferta jest ważna w ciągu 30 dni od daty przedstawienia.

5. FORMULARZ ZAMÓWIENIA

Usługa / wersja: MONITOR SPRZEDAŻY USŁUG TELEKOMUNIKACYJNYCH NA POLSKIM RYNKU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	<input type="checkbox"/> Dane za rok 2009: 4000 zł + VAT <input type="checkbox"/> Dane za rok 2009 i 2010: 7200 zł + VAT* <input type="checkbox"/> Dane za lata 2009 - 2011: 9800 zł + VAT**
Zamawiający <i>Pieczęć firmowa</i>	Nazwa firmy: Adres: Nr NIP: KRS:
Osoba odpowiedzialna	Imię, nazwisko, stanowisko <div style="text-align: right;"><i>data, podpis</i></div>
Dostawca 	Audytel S.A. Wspólna 47/49, 00-684 Warszawa NIP : 779-21-69-697 KRS : 0000309391
Termin wykonania	3 dni od daty zamówienia
Warunki płatności	Płatność będzie realizowana na podstawie faktury VAT, w terminie 14 dni po dostarczeniu faktury.
Warunki odbioru produktów	ZGODNIE Z OGÓLNYMI WARUNKAMI REALIZACJI USŁUG AUDYTEL SA

OGÓLNE WARUNKI REALIZACJI USŁUG

Kodeks Etyczny Audytela

Obowiązujący w firmie Audytel Kodeks Etyczny wymaga od wszystkich pracowników firmy bezwzględnego dochowania staranności zawodowej i poufności oraz stosowania zasady neutralności wobec wszystkich dostawców rozwiązań ICT oraz operatorów telekomunikacyjnych.

Poufność

Audytel zapewnia pełną ochronę poufnych danych Klienta przetwarzanych w związku z wykonywaniem umowy/zamówienia. Dane te będą ujawniane tylko tym pracownikom Audytela, którzy będą bezpośrednio zaangażowani w projekt, bez prawa ujawniania ich osobom trzecim. Po wykonaniu umowy wszystkie dane poufne mogą zostać na życzenie Klienta zwrócone lub zostaną zniszczone, zgodnie z procedurami Audytela.

Odpowiedzialność Wykonawcy

Ustne i pisemne oceny, analizy i rekomendacje dostarczane w trakcie projektu oraz będące produktami projektu stanowią profesjonalny osąd Audytela, bazujący na danych pochodzących z badań własnych, przekazanych przez Klienta oraz innych legalnych źródeł informacji. Audytel interpretuje je zgodnie z zasadą zachowania staranności zawodowej, jednak nie daje gwarancji, że są one poprawne i kompletne. Audytel nie ponosi odpowiedzialności za następstwa zdarzeń i działań podjętych przez Klienta lub osoby trzecie pod wpływem tych ocen, analiz i rekomendacji.

Ubezpieczenie OC Wykonawcy

W przypadku powstania szkody będącej bezpośrednim następstwem działań Audytela, Klient ma prawo do dochodzenia odszkodowania za poniesione szkody do kwoty 1 000 000 zł (jeden milion złotych), które będzie wypłacone na podstawie polisy OC Audytela bezpośrednio przez zakład ubezpieczeń zgodnie z art. 822 § 4

kodeksu cywilnego. Odpowiedzialność za utracone zyski jest wyłączona.

Współpraca z Klientem

Dla właściwego przebiegu projektu doradczego Audytel zaleca powołanie przez Klienta kierownika projektu, odpowiedzialnego za odbiór projektu, komunikację z Audytelem oraz dostarczenie firmie Audytel dokumentów źródłowych, jeżeli są wymagane dla wykonania umowy. Czas wykonania projektu, o ile umowa nie stanowi inaczej, biegnie od momentu przekazania przez Klienta kompletu dokumentów wymaganych w umowie/zamówieniu.

Procedura odbioru prac

Potwierdzeniem wykonania prac i podstawą do wystawienia faktury VAT jest protokół odbioru produktów projektu, który będzie podpisany nie później niż w terminie 5 dni roboczych od przekazania Klientowi finalnych produktów projektu. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez Klienta w terminie wskazanym powyżej, Audytel dostarczy w ciągu 5 dni roboczych ponownie produkty projektu, poprawione i

uzupełnione o elementy wskazane przez Klienta. Nie zgłoszenie zastrzeżeń w terminie uprawnia Audytel do dokonania jednostronnego odbioru produktów projektu i wystawienia faktury VAT.

Prawa autorskie

Prawa autorskie majątkowe do wszelkich opracowań powstałych na zamówienie Klienta pozostają wyłączną własnością firmy Audytel. Klient może kopiować, tłumaczyć i wykorzystywać otrzymane materiały na własne potrzeby bez ograniczeń. Klient ma prawo do cytowania fragmentów otrzymanych materiałów z powołaniem się na źródło, wymieniając nazwę firmy Audytel oraz tytuł i rok opracowania. Publikowanie jakichkolwiek materiałów w części bądź w całości oraz używanie znaku graficznego Audytela wymaga pisemnej zgody firmy Audytel.

Promocja

Audytel będzie miał prawo do wymienienia nazwy Klienta w swoich materiałach promocyjnych, chyba że Klient wystosuje w tej sprawie pisemne zastrzeżenie.