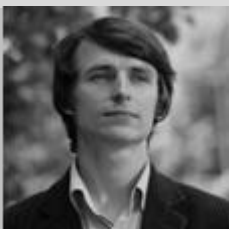


Rynek usług datacenter w Polsce

RAPORT ANALITYCZNY

EDYCJA 2014



GRZEGORZ BERNATEK, SZEF DZIAŁU ANALIZ

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu kolejny raport opracowany przez Dział Analiz firmy Audytel. Tym razem jest to raport dotyczący usług datacenter świadczonych w Polsce. Jest to czwarta edycja raportu, którego pierwsza wersja została opracowana przez Audytel w roku 2009. Zawartość tej edycji raportu została dostosowana zarówno do oczekiwań klientów korporacyjnych (potencjalnych usługobiorców) jak i potencjalnych usługodawców.

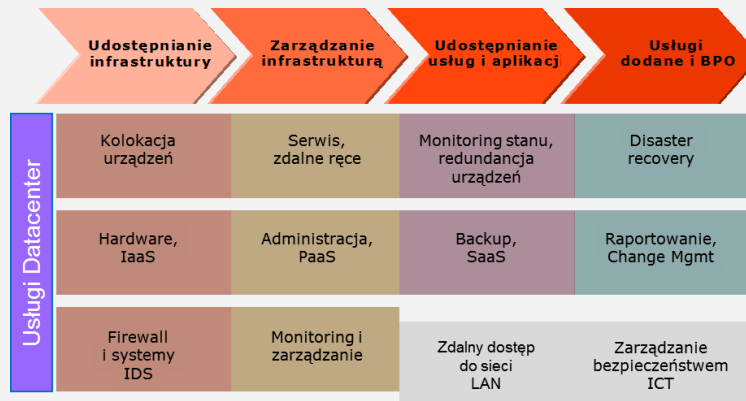


AUDYTEL 

Usługi datacenter w Polsce

Zgodnie z systematyką usług ICT stosowaną w badaniach Audyteła, usługi datacenter stanowią podzbiór usług outsourcingu ICT. Systematyka stosowana przez Audyteł w obejmuje wszystkie domeny i grupy usług ICT.

Rysunek 1-1. Systematyka usług datacenter



Źródło: opracowania własne Audyteł S.A

ROZWÓJ RYNKU DATACENTER W POLSCE

Rynek datacenter w Polsce jest stosunkowo młody i słabo rozwinięty. Pierwsi dostawcy usług datacenter pojawili się w latach 2000/2001 na fali hossy internetowej. Budowane wówczas datacenter były relatywnie małe a i te zapełniały się powoli, wbrew nadmiernie optymistycznym jak się okazało prognozom. Przez kilka kolejnych lat rozwój rynku był ograniczony a dostawcy skupiali się na komercjalizacji istniejących inwestycji.

Sytuacja zaczęła się zmieniać się w latach 2004-2005, gdy wejście Polski do UE zmieniło perspektywy rozwoju usług ICT a jednocześnie wzrosło zainteresowanie outsourcingiem ICT.

Obecnie wartość rynku datacenter i usług powiązanych przekroczyła 1 mld zł (dane za 2013 r.) i wykazuje nadal tendencję rosnącą. Rynek polski jest jednak nadal dość rozdrobniony – działa na nim kilkudziesięciu dostawców, w większości małych.

Zawartość raportu

SPIS TREŚCI RAPORTU PODSTAWOWEGO

- Wprowadzenie
 - Motywacja do wykorzystania usług datacenter
 - Typowe zastosowania
 - Usługi datacenter w taksonomii outsourcingu ICT
- Łańcuch wartości w usługach datacenter
 - Usługi kolokacji
 - Udostępnianie sprzętu, platform i aplikacji
 - Realizacja usług BCP i Centrum Zapasowego Przetwarzania Danych
 - Usługi dodatkowe
- Charakterystyka podaży usług datacenter w Polsce
 - Powierzchnie obiektów
 - Przydziały mocy
 - Podstawowe zabezpieczenia i udogodnienia
 - Dostępność łączy telekomunikacyjnych
 - Dostępność różnych kategorii usług dodanych
- Ceny i trendy cenowe
 - Benchmark cen listowych standardowych usług
 - Czynniki wpływające na ceny i polityka rabatowa dostawców
 - Trendy cenowe
- Charakterystyki 20 głównych graczy na polskim rynku usług datacenter
 - Opis dostawcy
 - Infrastruktura
 - Dostępne usługi i rozwiązania towarzyszące
 - Oferta produktowa i przykładowe ceny
 - Słabe i mocne strony oferty (w tym zwłaszcza obiektów kolokacyjnych)

Zawartość raportu

ROZSZERZENIE ANALITYCZNE *

- Analiza rozwoju rynku usług datacenter w Polsce w latach 2008-2013 oraz prognoza do roku 2018
 - Prognoza rozwoju rynku usług kolokacji i usług powiązanych do roku 2018
 - Rozwój podaży usług kolokacji
- Analiza zapotrzebowania na kolokację w poszczególnych branżach i segmentach odbiorców
 - Administracja publiczna
 - Finanse
 - Przemysł (w tym sektor utilities)
 - Usługi i media
 - Operatorzy
 - Pozostali klienci biznesowi
 - Charakterystyka prawdopodobnych klientów na usługi kolokacji w okresie 36 miesięcy
- Podsumowanie

(*) można zamówić wersję podstawową raportu, bez rozszerzenia analitycznego

ANALIZOWANI DOSTAWCY USŁUG

- Telekomunikacja Polska, ATM, Exatel, 3SF, itWorks, Talex, GTS Poland, HP, Asecco Business Solution, Warsaw Data Center, Comarch, Netia, IBM, Beyond, Wasco, Baltic Data Center, Ebitda (AMM), S-net, Hector, Polcom, NASK, CK Zeto, Onet, Exea, Dataspace.

ZAKRES BADANIA I GŁÓWNE ŹRÓDŁA DANYCH

- Badanie ankietowe przeprowadzone na ponad 40 największych firmach świadczących usługi datacenter w Polsce w okresie styczeń-luty 2014
- Wizyty referencyjne w wybranych obiektach
- Dane analityczne z innych projektów Audytela

FORMAT PRODUKTU

- Raporty dostarczane są w języku polskim lub angielskim w formie pliku .pdf;
- Załącznikiem do każdego raportu jest plik MS Excel, zawierający wszystkie wykresy i tabele.

Informacje dodatkowe

METODYKA

Raporty rynkowe Audytel budowane są za pomocą sprawdzonej metodyki badawczej, stosowanej od roku 2005 we wspólnych projektach Audytel i Meta Group. Podstawowe elementy tej metodyki to stały monitoring rynku oraz weryfikacja danych z wielu źródeł:

- Dane z własnych badań ankietowych przeprowadzonych przez Audytel;
- Raporty okresowe dostawców usług;
- Publiczne prezentacje, informacje prasowe i briefingi;
- Publicznie dostępne raporty i analizy;
- Niezależne oceny ekspertów.

W badaniu uwzględniono 40 dostawców usług natomiast raport zawiera dokładne dane na temat czołowych 20 dostawców.

O FIRMIE AUDYTEL

Audytel S.A. jest polską firmą doradczo-analityczną. Jako firma niezależna Audytel zachowuje pełną neutralność wobec dostawców rozwiązań: nie pośredniczy w transakcjach i nie zawiera umów prowizyjnych. Audytel działając na rynku od 2002 r. przeprowadził kilkaset projektów analityczno-audytowych i doradczych dla średnich i dużych przedsiębiorstw, firm międzynarodowych działających na rynku polskim, a także dla jednostek budżetowych i organów administracji państwowej.

Formularz zamówienia

Usługa	Raport „Rynek Usług datacenter w Polsce edycja 2014” - Wersja rozszerzona		
Zamawiający	Nazwa firmy:		
	Adres:		
Osoba odpowiedzialna	NIP:	KRS:	pieczęć:
	Imię, nazwisko, stanowisko:		
	data, podpis:		
Dostawca	Audytel S.A., ks. I. Skorupki 5, 00-546 Warszawa NIP: 779-21-69-697, KRS: 0000309391		
Cena netto	<input type="checkbox"/> Wersja rozszerzona 12 000 zł + VAT <input type="checkbox"/> Wersja podstawowa 6 000 zł + VAT		
Termin wykonania	7 dni roboczych od daty zamówienia		
Warunki płatności	Płatność będzie realizowana na podstawie faktury VAT, w terminie 7 dni po dostarczeniu faktury.		
Odbiór produktów	Zgodnie z ogólnymi warunkami realizacji usług Audytel S.A.		

Ogólne warunki realizacji

KODEKS ETYCZNY AUDYTELA

Obowiązujący w firmie Audytel Kodeks Etyczny wymaga od wszystkich pracowników firmy bezwzględnego dochowania staranności zawodowej i poufności oraz stosowania zasady neutralności wobec wszystkich dostawców rozwiązań ICT oraz operatorów telekomunikacyjnych.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYKONAWCY

Oceny, analizy i rekomendacje dostarczane w trakcie projektu oraz będące produktami projektu stanowią profesjonalny osąd Audytele, bazujący na danych pochodzących z badań własnych, przekazanych przez Klienta oraz innych legalnych źródeł informacji. Audytel interpretuje je zgodnie z zasadą zachowania staranności zawodowej, jednak nie daje gwarancji, że są one poprawne i kompletne. Audytel nie ponosi odpowiedzialności za następstwa zdarzeń i działań podjętych przez Klienta lub osoby trzecie pod wpływem tych ocen, analiz i rekomendacji.

UBEZPIECZENIE OC WYKONAWCY

W przypadku powstania szkody będącej bezpośrednim następstwem działań Audytele, Klient ma prawo do dochodzenia odszkodowania za poniesione szkody do kwoty 1 000 000 zł (jeden milion złotych), które będzie wypłacone na podstawie polisy OC Audytele bezpośrednio przez zakład ubezpieczeń zgodnie z art. 822 § 4 kodeksu cywilnego. Odpowiedzialność za utracone zyski jest wyłączona.

POUFNOŚĆ

Audytel zapewnia pełną ochronę poufnych danych Klienta przetwarzanych w związku z wykonywaniem umowy/zamówienia. Dane te będą ujawniane tylko tym pracownikom Audytele, którzy będą bezpośrednio zaangażowani w projekt, bez prawa ujawniania ich osobom trzecim. Po wykonaniu umowy wszystkie dane poufne mogą zostać na życzenie Klienta zwrócone lub zostaną zniszczone, zgodnie z procedurami Audytele.

Ogólne warunki realizacji

WSPÓŁPRACA Z KLIENTEM

Dla właściwego przebiegu projektu doradczego Audytel zaleca powołanie przez Klienta kierownika projektu, odpowiedzialnego za odbiór projektu, komunikację z Audytelem oraz dostarczenie firmie Audytel dokumentów źródłowych, danych i innych informacji, jeżeli są wymagane dla wykonania umowy. Czas wykonania usługi, o ile umowa nie stanowi inaczej, biegnie od momentu przekazania przez Klienta kompletu dokumentów i danych wymaganych do realizacji projektu.

PROCEDURA ODBIORU PRAC

Potwierdzeniem wykonania prac i podstawą do wystawienia faktury VAT jest protokół odbioru produktów projektu, który będzie podpisany nie później niż w terminie 5 dni roboczych od przekazania Klientowi finalnych produktów projektu. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez Klienta w terminie wskazanym powyżej, Audytel dostarczy w ciągu 5 dni roboczych ponownie produkty projektu, poprawione i uzupełnione o elementy wskazane przez Klienta.

Nie zgłoszenie zastrzeżeń w terminie uprawnia Audytel do dokonania jednostronnego odbioru produktów projektu i wystawienia faktury VAT.

PRAWA AUTORSKIE

Prawa autorskie majątkowe do wszelkich opracowań powstałych na zamówienie Klienta pozostają wyłączną własnością firmy Audytel. Klient może kopiować, tłumaczyć i wykorzystywać otrzymane materiały na własne potrzeby bez ograniczeń. Klient ma prawo do cytowania fragmentów otrzymanych materiałów z powołaniem się na źródło, wymieniając nazwę firmy Audytel oraz tytuł i rok opracowania. Publikowanie jakichkolwiek materiałów w części bądź w całości oraz używanie znaku graficznego Audytela wymaga pisemnej zgody firmy.

PROMOCJA

Audytel będzie miał prawo do wymienienia nazwy Klienta w swoich materiałach promocyjnych, chyba że Klient wystosuje w tej sprawie pisemne zastrzeżenie